

University of Petra
Faculty of Administrative and
Financial Sciences
Suggested Study Plan For a Bachelor
Degree in:



جامعة البترا
كلية العلوم الإدارية والمالية
الخطة الإستراتيجية المقترحة لدرجة
البكالوريوس في:

Marketing

(2023-2024)

التسويق

السنة الأولى (32 ساعة معتمدة)					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة
3	مبادئ الإحصاء	302111	3	مبادئ الإدارة	301101
3	إدارة التسويق	306201	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	302101
3	التربية الوطنية	9400100	3	مبادئ المحاسبة (1)	303101
3	مقدمة في تطبيقات الحاسوب	305101	3	مبادئ التسويق	306101
3	متطلب قسم اختياري (1)	xxxxxx	3	متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والصحة والفنون)	xxxxxx
2	القيادة والمسؤولية المجتمعية	9400107			
17	المجموع		15	المجموع	
السنة الثانية (35 ساعة معتمدة)					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة
3	مقدمة في الأعمال الالكترونية	304101	3	رياضيات للعلوم الإدارية	302110
3	نظم المعلومات الإدارية	305201	3	تسويق الخدمات	306204
3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	306205	3	إدارة المبيعات	306309
3	التسويق السياحي	306223	3	سلوك المستهلك	306311
3	متطلب قسم اختياري (2)	xxxxxx	3	متطلبات جامعة اختيارية العلوم الانسانية (1)	xxxxxx
3	مهارات الاتصال والتواصل باللغة العربية (1)	9400113	2	مهارات حياتية	9400108
18	المجموع		17	المجموع	
السنة الثالثة (36 ساعة معتمدة)					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة
3	الأساليب الكمية في التسويق	306312	3	مقدمة في مناهج البحث العلمي	301103
3	التسويق الاجتماعي وغير الربحي	306321	3	ادارة شبكات التواصل الاجتماعي والعلاقة مع الزبائن	304311
3	ادارة العلامات التجارية	306323	3	تسويق الخدمات المالية	306310
3	الاستراتيجيات التسويقية	306420	3	ادارة المنتجات الجديدة	306313
3	متطلب قسم اختياري /اقسام أخرى (2)	xxxxxx	3	التسويق الإلكتروني	306314
3	مهارات الاتصال والتواصل باللغة الإنجليزية (1)	9400123	3	متطلب قسم اختياري /اقسام أخرى (1)	xxxxxx
18	المجموع		18	المجموع	
السنة الرابعة (33 ساعة معتمدة)					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة
3	بحوث التسويق	306422	3	ادارة العمليات والانتاج	301212
3	العلوم العسكرية	9400109	3	الريادة وبناء خطة عمل المشروع	304411
3	مشروع تخرج/ تدريب ميداني	306498	3	التسويق الدولي	306421
3	مادة حرة (2)	xxxxxx	3	مادة حرة (1)	xxxxxx
3	مهارات مهنية في التسويق	306499	3	قضايا تسويقية معاصرة	306426
0	خدمة المجتمع	9306000	3	التسويق لمؤسسات الاعمال	306428
15	المجموع		18	المجموع	
مجموع الساعات (132 ساعة معتمدة)					

FORM #QF ACA 012-06, Rev. A

Controlled Copy	وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس		
	Page 1 of 1	04-04-2023 تاريخ الإصدار/ التحديث:	RevC AP Fm رمز النموذج: 3.11_b_Is_Ar

Controlled Copy