



جامعة البترا  
University of Petra



## جامعة البترا برنامج التسويق

كلية العلوم الادارية والمالية  
معتمد دولياً من قبل  
هيئة الاعتماد الكندي



كلية العلوم الادارية والمالية  
حاصلة على الاعتماد الدولي  
البريطاني ASIC لكافة برامجها



قسم التسويق

Marketing Department

للتواصل معنا

جامعة البترا  
عمان - الاردن

الهاتف: +96265799555  
الموقع الالكتروني: [www.uop.edu.jo](http://www.uop.edu.jo)

## نبذة عامة

يزود قسم التسويق طلبته بالمعارف والمهارات العملية ذات العلاقة الوثيقة ببيئة الاعمال المحلية والدولية وضمن الاسواق التقليدية والالكترونية، حيث يطرح القسم خطة دراسية تتضمن ١٣٢ ساعة معتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في التسويق تزاوي تلك المطبقة في اهم وأعرق الجامعات الدولية.



## مجالات العمل

- ادارة المبيعات
- خدمة العملاء
- التسويق الرقمي وادارة صفحات التواصل الاجتماعي
- الاستشارات والابحاث التسويقية
- ادارة العلامات التجارية
- التسويق الاجتماعي وغير الربحي في قطاع NGOs
- تجارة التجزئة - ادارة التوزيع
- تسويق الخدمات الصحية والمصرفية والسياحية
- الدعاية والاعلان- العلاقات العامة



## الخطة الدراسية تتضمن العديد من المواضيع المعاصرة لمتطلبات سوق العمل منها:

Tourism Marketing  
E-Marketing  
Social Media  
Web Sites Design & Management  
Multimedia Systems & Applications  
New Products Management  
Sales Management  
Brand Management  
Entrepreneurship and building the project  
business plan  
Personal Selling Skills  
Financial Services Marketing  
Consumer Behavior  
Quantitative Methods in Marketing  
Marketing Research  
International Marketing  
Public Relations  
Health Care Marketing  
Marketing Strategies  
Distribution Channels & Retailing  
Contemporary Issues in Marketing  
Field Training

## مجالات التميز

● يتميز برنامج التسويق بوجود مساق اجباري (التدريب الميداني) للطلبة في السنة الأخيرة يؤهل طلبة التسويق بالمهارات العملية اللازمة لسوق العمل.

● لغة التدريس تتضمن خيار دراسة المساقات الاساسية باللغة الانجليزية اوالعربية لتحضير الطالب لسوق العمل.

● يتميز البرنامج بالتركيز على مساقات تسويقية تخدم بيئة العمل التقليدية والرقمية.

