

توصيف مواد متطلبات كلية إجبارية (21 س. م.)

30101 مبادئ الإدارة (0-3:3)

Principles of Management

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف المادة إلى إعطاء الطالب قاعدة معرفية من المفاهيم والمبادئ والنظريات والممارسات الإدارية المعاصرة في قطاع الأعمال. وتتناول المادة المواضيع التالية. ماهية الإدارة وأهميتها، وتطور الفكر الإداري، ووظائف الإدارة من تخطيط واتخاذ قرارات وتنظيم وتوجيه ورقابة. كما تتناول بإيجاز الشكل القانوني لمنظمات الأعمال، إضافة إلى وظائف المنشأة وهي الإنتاج والعمليات والشراء والتسويق والموارد البشرية، وإدارة المواد والمالية والبحث والتطوير وإدارة المعرفة.

302101 مبادئ الاقتصاد الجزئي (0-3:3)

Principles of Microeconomics

متطلب سابق: لا يوجد

تعريف علم الاقتصاد، النظرية الاقتصادية، منحني امكانيات الإنتاج، تعريف السوق، نظرية الطلب والعرض، أثر التغير في الطلب والعرض على توازن السوق، المرونة، نظرية المنفعة، توازن المستهلك، التكاليف، الأرباح، سوق المنافسة الكاملة، الاحتكار.

302111 مبادئ الإحصاء (0-3:3)

Principles of Statistics

متطلب سابق: لا يوجد

تعريف الإحصاء، الطريقة الإحصائية، جمع البيانات وتبويبها وعرضها، تكوين الجداول التكرارية، مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، الارتباط والانحدار، الاحتمالات، التوزيع الطبيعي، التوزيع الطبيعي المعياري، توزيع ذات الحدين، الأرقام القياسية، السلاسل الزمنية.

303101 مبادئ المحاسبة (1) (0-3:3)

Principles of Accounting (1)

متطلب سابق: لا يوجد

تعريف المحاسبة ومفهومها، الفروض والمبادئ المحاسبية، الدورة المحاسبية والنظام المحاسبي، معادلة الميزانية، المعالجة المحاسبية في المشروعات الفردية الخدمية والتجارية، الأساس النقدي وأساس الاستحقاق، الأخطاء المحاسبية، التسويات الجردية للمصروفات والإيرادات، إعداد الحسابات الختامية في المشروعات الفردية.

304101 مقدمة في الأعمال الإلكترونية (0-3:3)

Introduction to e-Business

متطلب سابق: لا يوجد

نشأة وبيدات الأعمال الإلكترونية، تطور نماذج الأعمال الإلكترونية، الإدارة الإلكترونية المتكاملة لسلسلة التوريد، العلاقات الافتراضية (المجتمعات الافتراضية والأسواق الإلكترونية)، التسويق الإلكتروني وأهميته في بيئة الأعمال الإلكترونية، تطور نظم الدفع الإلكتروني، الحكومة الإلكترونية وتقديم الخدمات الإلكترونية، الأمن والحماية في بيئة الأعمال الإلكترونية، تأثير القضايا الاجتماعية والأخلاقية والثقافية على الأعمال الإلكترونية.

(0-3:3)

304200 نظم المعلومات الإدارية والمالية

### Management Information Systems and Finance

متطلب سابق: 304102

المفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية وتطبيقاتها في منظمات الأعمال. التعريف بنظم المعلومات الإدارية وتصنيفها ووظائفها ومكوناتها والبنية التحتية التقنية الخاصة بها، وتأثير هذه النظم على المستويات الإدارية المختلفة في المنظمة. موضوعات هامة ذات علاقة وثيقة بنظم المعلومات كالأعمال الإلكترونية وحماية الأنظمة المعلوماتية وإدارة مواردها. وفي المختبر يتدرب الطلبة عمليا على تصميم وبناء تطبيقات مختارة لنظم المعلومات باستخدام حزمة إدارة قواعد البيانات .MS Access

(0-3:3)

306101 مبادئ التسويق

### Principles of Marketing

متطلب سابق: لا يوجد

تعريف التسويق، تطور التسويق وأبعاده التاريخية ومراحلها، المزيج التسويقي، عناصر استراتيجية التسويق، وظائف التسويق، أهمية التسويق في الوقت المعاصر، البيئة التسويقية، تحليل البيئة التسويقية الخارجية والجزئية وعناصرها، التجزئة / الاستهداف والتموضع السوقي، سلوك المستهلك الشرائي، سلوك منظمات الاعمال الشرائي، استراتيجية المنتج، استراتيجية التسعير، استراتيجية التوزيع، تسويق الخدمات، مراحل تطوير المنتجات الجديدة، دورة حياة السلعة.

**(0-3:3) 304311 إدارة شبكات التواصل الاجتماعي والعلاقة مع الزبائن**  
**Social Media Management and Customer Relationship Management**

متطلب سابق: 304101

مفاهيم إدارة العلاقة مع الزبائن، الإدارة الالكترونية للعلاقة مع الزبائن وقاعدة بيانات الزبائن، القيمة الاقتصادية للإدارة الالكترونية للعلاقة مع الزبائن، أنظمة الإدارة الالكترونية للعلاقة مع الزبائن وتطبيقها في المؤسسات، التنقيب عن البيانات، القضايا الأخلاقية في التعامل مع بيانات الزبائن، شبكات التواصل الاجتماعي واستخدامها لتمكين المؤسسة، تحسين ربحية المؤسسة من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة العلاقة مع الزبائن.

**(0-3:3) 304401 الإدارة الإلكترونية لسلسلة التوريد**  
**Supply Chain Management**

متطلب سابق: 307205

التعريف بالمكونات الرئيسية لشبكات التوريد وما تتضمنه من وظائف وعمليات إدارية ومقاييس أداء وقرارات. رؤية عميقة لدور تقنيات الانترنت والتجارة الإلكترونية في عمليات التوريد الإلكتروني. التخطيط التعاوني والتنبؤ والإحلال والعلاقة مع الموردين واستراتيجيات التفاوض وإدارة المخاطر والقضايا الأخلاقية في إدارة سلسلة التوريد، التجارب الرائدة في إدارة سلسلة التوريد إلكترونيا في الشركات والمنظمات التي لديها خبرة كبيرة في هذا المجال.

**(0-3:3) 305320 التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني**  
**e-Commerce & e-Payment**

متطلب سابق: 305201

مبادئ التجارة الإلكترونية، الأسواق الإلكترونية، التجارة الإلكترونية بالتجزئة، سلوك المستهلك، أنواع التجارة الإلكترونية، نماذج التجارة الإلكترونية، نماذج الدفع الإلكتروني، نماذج الربح، طرق الدفع الإلكتروني، الاخلاق المتعلقة بالتجارة والدفع الإلكتروني، المزادات الإلكترونية.

**(0-3:3) 307101 مقدمه في الاعمال الذكية**  
**Introduction to Business Intelligence**

متطلب سابق: لا يوجد.

يركز هذا المقرر على الأسس النظرية للأعمال وكيفية اكتشاف نواحي التطوير للارتقاء الى الاعمال الذكية. يشمل المقرر على الخطوات الأساسية في تحليل الاعمال من خلال التعرف على نظريات وعمليات التخطيط والإدارة والتنفيذ الأساسية. يغطي أيضاً هذا المقرر العوائد الإيجابية للاستفادة من تحليل الاعمال بغرض تحويلها الى اعمال ذكية في المؤسسات بالإضافة الى المخاطر المحتملة في الاعمال والتعامل الانتقالي للبيانات في المؤسسات والمهارات المطلوبة لتحليل الاعمال ونقلها الى الاعمال الذكية بنجاح. يعتبر تحليل عملية الأعمال منهجية لتحليل العمل بهدف استيعاب العمليات وتحسين كفاءة وفاعلية عملياتها. ويصف التحليل العمليات المعنية، والأطراف المشاركة، والمعلومات المتبادلة، والقواعد التي تحكم هذه التبادلات. تستخدم الشركات الكبرى تحليل عمليات الأعمال ( BPA ) في مختلف الخدمات الاستشارية وحلول التنفيذ.

**(0-3:3)** 307102 التحليل الإحصائي الوصفي للأعمال  
Data Management and Analytics  
متطلب سابق: 302111

يقدم هذا المقرر أهم الأسس والتقنيات للتحليل الإحصائي للبيانات ويناقش فلسفات الأساليب والطرق الإحصائية. ويشتمل ذلك على تعلم كيفية صياغة الفرضيات واختبارها باستخدام عدة اختبارات إحصائية مثل اختبار مربع كاي، واختبار T المترابط، وتحليل اختبار التباين (ANOVA)، والانحدار الخطي واللوجستي، واختبار رتبة ويلكوكسون. وكيفية بناء الأسئلة البحثية والإجابة عليها بشكل ملائم للوصول للنتائج البحثية. كما تشمل موضوعات المقرر على أساليب تقييم البيانات وربطها بتقنيات تمثيل البيانات الأساسية والمفاهيم الاحتمالية. وكذلك يناقش أهم القضايا المشتركة المتعلقة بتحليل البيانات مثل أخطاء النوع الأول والنوع الثاني، والبيانات المتسخة أو الغير مرتبة، وتحديد الأهمية الإحصائية للنتائج، ومشاكل العينات.

**(0-3:3)** 307201 ادارة بيانات الاعمال و تحليلاتها  
Data Management and Analytics  
متطلب سابق: 307101

مفاهيم ادارة بيانات الاعمال التجارية واستخراج البيانات ومعالجتها من مصادر مختلفة. حل المشاكل المتعلقة بالبيانات بشكل فعال باستخدام مهام البيانات لإنشاء مستودعات البيانات، تطبيق أدوات استخراج البيانات والتحليلات للحصول على نموذج عمل جديد للوظائف التنظيمية، الفروق بين أنواع التقارير والتحليلات، تخزين بيانات للمؤسسات بطرق متعددة مثل اسس تخزين البيانات الكبيرة، اسس تخزين بيانات نظم دعم القرارات، اسس تخزين نظم إدارة المعرفة. والعمليات الخاصة بالطرق المختلفة لتمثيل البيانات Data Visualization.

**(0-3:3)** 307202 أساسيات البرمجة للأعمال الذكية  
Programming Basics for Business intelligence  
متطلب سابق: 305101

يقوم المقرر بتعليم الطالب كيفية فهم وبناء البرامج، اخذاً بعين الاعتبار العمليات الأساسية الخاصة بالأعمال. مفهوم وتعريف وأنواع وطرق التعبير عن الخوارزميات. البرمجة بلغة برمجية بسيطة وتخدم تخصص الأعمال الذكية وتحليل البيانات، مقدمة عامة عن البرمجة بلغة أنواع المتحولات، المؤثرات، بني التحكم Structures Control: البنى الشرطية، البنى التكرارية (المصفوفات Arrays: المصفوفات الأحادية، متعددة الأبعاد والدوال).

**(0-3:3)** 307203 ادارة وتصميم جداول البيانات للأعمال الذكية VBA  
Spreadsheets management and Design for Business Intelligence (VBA)  
متطلب سابق: 305101

تعلم الطلاب لغة Visual Basic for Applications بالإضافة إلى Excel Classes والكانتات اللازمة لإنشاء البرامج النصية VBA لأتمته نماذج Excel. يقوم الطالب بإنشاء إجراءات ووظائف باستخدام لغة VBA وكانتات Excel. أيضا يتعلم الطالب كيف يتم استخدام PivotTable لإنشاء وحدات ماكرو والتي تعمل على اضافة التفاعل إلى جداول Pivot. كذلك، تتم مراجعة تقنيات تصحيح الأخطاء ومعالجة الأخطاء.

**(0-3:3)** 307204 مقدمه في قواعد بيانات الاعمال  
Introduction to Databases for businesses  
متطلب سابق: 307202

المفاهيم الأساسية لقواعد البيانات وأنظمتها، وتطوير وإدارة قواعد البيانات وأساليب نمذجة البيانات والنموذج العلاقتي ولغة الاستعلام الهيكلية وسلامة وأمن قواعد البيانات وتطبيع البيانات. كما يتدرج الطلبة في المختبر على استخدام لغة الاستعلام الهيكلية SQL في إنشاء تطبيقات قواعد البيانات.

**Business Strategies and Enterprise resource planning for businesses**

متطلب سابق: 304101

هيكلية واعداد وتعديل عمليات ادارة النظم على مستوى الشركة. مبادئ عمليات الاعمال واعداد هندستها، الاختيار ورسم خرائط العمليات وتحليل الفجوات وتطبيق نظم المؤسسات. تغطية وحدات المؤسسات وادوات تحليل القرارات.

**Business Intelligence Programming**

متطلب سابق: 307202

يقوم هذا المقرر بمراجعة للمنهجيات المعروفة والمفاهيم الخاصة بهندسة التوجه الشيني - لغة النمذجة الموحدة (UML) دراسة مقارنة للطرق المعروفة من خلال لغة بايثون - منهجية التحويل إلى التصميم ذي التوجه الشيني وأثرها على البيانات- تقييم التصميم ذي التوجه الشيني واستخدام أدوات القياس الشيني - استخدام المنهجية الشينية.

**Artificial Intelligence and Machine Learning for Businesses**

متطلب سابق: 307201

يجمع هذا المقرر بين أدوات تحليل البيانات والتحسينات في الاعمال ، ويغطي بشكل أساسي التطورات الأخيرة في مجال التعلم الآلي. مع التركيز على التطبيقات انشاء الخوارزميات بحيث يحصل الطلاب على رؤية شاملة في مجال علم البيانات. حيث يتخذ يستخدم في تدريس المقرر منهجاً قائماً على الممارسة لتدريس المفاهيم والأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات تعتمد على البيانات في الأعمال

**Legislation and Ethics for Bata and Businesses**

متطلب سابق: 307201

تتضمن هذه المادة دراسة قوانين التجارة بشكل عام و الاخلاقيات المترتبة من التعامل مع البيانات و التطبيقات المختلفة، حيث تبحث هذه المادة في كيفية التمييز بين الاعمال التجارية و الاعمال المدنية، بالإضافة الى تحديد مفهوم التاجر و المتجر و خصائصهما، وفي القسم الأخير منها نبحث بشكل عام في الشركات التجارية و انواعها و طرق تكوينها و خصائصها القانونية من خلال قانون الشركات و القوانين الناظمة لعمل الشركات و اسس الاخلاقيات في التعاملات التجارية و التقنية في الاعمال لضمان سرية الاعمال.

**Business Intelligence and Data Mining**

متطلب سابق: 307204

ان ذكاء الاعمال و تطبيقات التنقيب في البيانات للأعمال يركز على الاستفادة من الأساليب الحاسوبية للتعرف على الأنماط، وتنفيذ التنبؤات، واكتشاف المعرفة من البيانات في الاعمال. في هذا المقرر يقوم الطالب بدراسة اسس استخدام الخوارزميات الأساسية لتحديد وتصنيف البيانات وتقنيات تمثيل البيانات في الاعمال. تهتم خوارزميات التنقيب في البيانات باكتشاف المعرفة، مثل اكتشاف قواعد وقوانين الارتباط والتسلسل، والاستنتاج المستند إلى الذاكرة، والتجميع، والتصنيف، وأشجار القرار. وتتضمن المحتويات الفنية لهذا المقرر تقديم نظرة عامة على مخازن البيانات والمعالجة التحليلية المباشرة (OLAP).

307305 تطبيقات الامن السيراني في الاعمال الذكية (0-3:3)

### Cybersecurity Applications for Business Intelligence

متطلب سابق: 307204

التحديات والمخاطر التي يمكن أن تتعرض لها أنظمة الأعمال في المنظمات والحماية والضوابط التي يمكن استخدامها للوقاية منها أو مواجهتها في حال وقوعها واستعادة النظام بأسرع وقت ممكن. مبادئ تشفير البيانات والتحكم في الوصول وكيفية تقييم الأخطار ووضع الخطط اللازمة لتأمين استمرارية العمل بالإضافة إلى قضايا أخرى كضمان خصوصية الأفراد وأخلاقيات التعامل في بيئة نظم الأعمال الذكية.

307306 نظم مساندة القرارات لذكاء الاعمال (0-3:3)

### Decision Support Systems for Business Intelligence

متطلب سابق: 305201

يقدم هذا المقرر اساس التوجهات الحديثة في نظم دعم القرارات الإدارية. منهجية التطوير السريع لنظم دعم القرارات، المنهجيات. الأنظمة البرمجية التي تقوم بتنسيق البيانات والنمذجة والخوارزميات وتوفير واجهة رسومية سهلة الاستخدام لإنشاء بيئة تساعد في اتخاذ القرارات بطريقة تلقائية أو تفاعلية في بيئة الأعمال الذكية.

307401 البيانات الضخمة و مستودعات البيانات (0-3:3)

### Big Data and Data warehouse

متطلب سابق: 307304

ان التقنيات الحاسوبية الحديثة في الاعمال، توفر كم هائل من البيانات. امثله من هذه البيانات هي البيانات المنقولة من شبكات التواصل الاجتماعي، أنترنت الأشياء وأجهزة التحسس، ومقاطع الفيديو. ان مشاريع الاعمال الذكية وتحليل البيانات يتم تطبيقها على هذه الأنواع من البيانات الضخمة بهدف الوصول الى تكوين معرفة عن البيانات. لإدارة حجم وتنوع البيانات، من المهم الاعتماد على عدد من الأساليب الحديثة التي من خلالها يتم العمل على الاستفادة من البيانات. يهدف المقرر الى معالجة البيانات الضخمة وتحليلها وأدائها من خلال أساليب حاسوبية حديثة تمكن وتسهل من عملية اتخاذ القرار وتساعد على اكتشاف الأنماط الخفية في البيانات على نطاق واسع. يغطي هذا المقرر مفاهيم اساسية مرتبطة بالبيانات الضخمة مثل أنظمة الملفات الموزعة. وسيتم التعامل مع التطبيقات العملية مثل نظام Hadoop.

307402 ادارة و تحليل بيانات الاعمال التنبؤية وعرضها (0-3:3)

### Data Management Predictive Analysis and Visualization

متطلب سابق: 307304

يقوم هذا المقرر على اعتبار التحليل التوقعي أو التحليل التنبئي في الاعمال والمبني على علم التنقيب في البيانات وهو مجال للتحليل الاحصائي للبيانات هدفه استخلاص معلومات حول التغيرات السلوكية المستقبلية التي تؤثر على الاعمال وتساعد في اتخاذ القرارات، يتأسس التحليل التوقعي على فهم العلاقة بين المتغيرات التي تتسبب في الأحداث والمتغيرات المتغيرة مع الاحداث أو المتوقعة (المظاهر والأسباب) المنبثقة عن تجارب في الماضي واستعمال هذه العلاقات من أجل توقع المستقبل وبناء الاوامر والعمليات في الاعمال.

307403 إدارة مشاريع ذكاء الاعمال (0-3:3)

### Project Management for Business Intelligence

متطلب سابق: 307303

أساسيات إدارة المشروعات للأعمال الذكية والمراحل المختلفة في دورة حياة المشروع كالتخطيط والتحليل والتصميم والتنفيذ والاختبار والتشغيل.

انجاز مشروع الاعمال الذكية لمنظمة مختارة. يقوم الطلبة باستخدام المعارف والمهارات المكتسبة من دراسة المساقات الرئيسية للتخصص، للقيام بهذا المشروع، الذي يتضمن حلولاً مفيدة للمنظمة. ويجب على فريق المشروع التدريب على العمل الجماعي والتعاوني لإعداد وثائق المشروع التي يجب أن تتضمن وصفاً موثقاً للنظام المقترح والحلول التي يوفرها لمشاكل المنظمة، وذلك باستخدام الأدوات البرمجية المختلفة. كما يجب على فريق المشروع أن يقوم بإعداد وثائق المشروع بما يتماشى مع المواصفات المعتمدة في المنظمة صاحبة المشروع، وأن يقوم بعرض ومناقشة ذلك أمام لجنة من مناقشة المشاريع وبحضور الطلاب. كما يمكن للطلاب الالتحاق بإحدى المؤسسات لكي يتدربوا ميدانياً تحت إشراف أساتذة من القسم.

توصيف مواد متطلبات قسم اختيارية (6 س.م.)

(0-3:3) 307206 تقنيات تمثيل البيانات للأعمال

Data Visualization Techniques for Businesses

متطلب سابق: 305101

يعد تمثيل البيانات مهارة أساسية مطلوبة في عالم اليوم ، وتستخدم الأعمال في كل مجال تقريباً تمثيل البيانات لاستكشاف بياناتها وعرضها. يقدم هذا المساق أحدث تقنيات النمذجة والتحليل والتصور. مع التركيز على التحديات العملية التي تنطوي على البيانات المعقدة من العالم الحقيقي وتتضمن العديد من دراسات الحالة والعمل العملي مع لغة برمجة R / Python.

(0-3:3) 307207 أنظمة ادارة المحتوى الالكتروني

Content Management Systems

متطلب سابق: 307202

تم تصميم هذا المساق كمقدمة للأفكار و البنية والأساس التقني وراء نظام إدارة المحتوى الحديث (CMS). يتم التركيز على دورة حياة المحتوى داخل نظام إدارة المحتوى ، بدءاً من النمذجة والتجميع ، مروراً بسير العمل التحريري ، وأخيراً إلى التحويل والنشر.

(0-3:3) 307307 نماذج واساليب ذكاء الاعمال

Business Intelligence Methods and Models

متطلب سابق: 307201 + 307101

يقدم هذا المقرر مفهوم عن كيف يمكن لتقنيات ذكاء الأعمال أن تدعم اتخاذ القرار في أي عدد من قطاعات الأعمال. كان لهذه التقنيات تأثير عميق على استراتيجية الشركة وأدائها وقدرتها التنافسية وتشمل على نطاق واسع أنظمة دعم القرار وأنظمة ذكاء الأعمال والتحليلات المرئية. يتم تنظيم الوحدات النمطية حول مفاهيم ذكاء الأعمال والأدوات والتطبيقات ، واستخدام مستودع البيانات لإعداد تقارير الأعمال والمعالجة التحليلية عبر الإنترنت ، لإنشاء التصورات ولوحات المعلومات ، وإدارة أداء الأعمال والتحليلات الوصفية.

(0-3:3) 307308 التقنيات الدلالية للبيانات الضخمة

Semantic Technologies for Big Data

متطلب سابق: 307204

الهدف من هذا المساق هو توفير فهم جيد للتقنيات الدلالية (مع التركيز بشكل خاص على البيانات المرتبطة والرسوم البيانية المعرفية وتقنيات الويب الدلالي) وأسسها وتطبيقاتها والأدوات والأطر التي يمكن استخدامها اليوم استغلال موارد التقنيات الدلالية.

(0-3:3) 307404 التحليلات المتقدمة لدعم عمليات ذكاء الأعمال

Advanced Analytics for Supporting Business Intelligence Processes

متطلب سابق: 307402

يركز هذا المقرر على مهارات تحليل البيانات في العالم الحقيقي التي يمكنك استخدامها لتنمية الاعمال وزيادة الأرباح . يكتسب الطلبة مهارات عملية في استخراج البيانات ومعالجتها باستخدام كود SQL ، وتنفيذ الأساليب الإحصائية للتحليل الوصفي والتنبؤي والتوصفي ، وتفسير النتائج التحليلية وعرضها بشكل فعال.

**Mobile programming for Business Intelligence Applications**

متطلب سابق: 307301

الموضوعات المتقدمة لتطوير تطبيقات الأعمال الذكية من خلال المنصات والمعايير ولغات البرمجة وذلك في جوانب الأعمال الذكية. هذا المقرر يقدم المفاهيم والممارسات والتقنيات لتصميم وتطوير وإدارة تطبيقات عبر منصات تعمل على الأجهزة المحمولة الحديثة. سوف يساعد الطلاب لتحديد واستخدام تقنيات التطوير المناسبة، والأدوات، وأطر تطوير الشبكة المتنقلة. علاوة على ذلك، ستقوم بدراسة ومقارنة وتحليل تفاعلات المستخدم بين سطح المكتب على شبكة الإنترنت، وتطبيقات الهاتف المحمول، وويب المحمول.

**Special Topics in Business Intelligence**

متطلب سابق: 307304

موضوعات حديثة تتصل بتقنيات ومنهجيات وأدوات تطوير تطبيقات نظم الأعمال الذكية وتحليل البيانات وغيرها من الموضوعات التي لا تغطيها مساقات التخصص الإجبارية والاختيارية. وسيكون محتوى هذا المساق متغيرا وفقا للتطورات الحديثة التي تظهر في مجال الأعمال الذكية والبيانات.

(0-3:3) 301103 مقدمة في مناهج البحث العلمي  
**Introduction to Research Methods**  
متطلب سابق: 302111

تهدف المادة إلى التعرف على أساسيات البحث العلمي وأدواته وأساليبه وأنواعه، بحيث يصبح الطالب قادراً على إعداد وصياغة التقارير والأبحاث والدراسات العلمية، إضافة إلى مساعدته في التغلب على المشكلات الحياتية التي تواجهه وحلها بأسلوب علمي.

(0-3:3) 301372 الاتصالات الإدارية  
**Business Communication**  
متطلب سابق: 301101

يركز المساق إلى إبراز أهمية الاتصال كأحدى مقومات النجاح للمديرين الفعالين. وبناء عليه، يهتم المساق بتزويد الطالب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لوظيفة الاتصال بالإضافة إلى إكساب الطالب مهارات الاتصال الشفوية والكتابية اللازمة للنجاح في بيئة العمل.

(0-3:3) 302110 رياضيات للعلوم الإدارية  
**Mathematics for Business**  
متطلب سابق: لا يوجد.

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بوظيفة العمليات و الإنتاج في المنظمة وبالمبادئ الأساسية لإدارة عمليات إنتاج السلع والخدمات في بيئة أعمال تتميز بالتغير السريع واستخدام مكثف للتكنولوجيا في عمليات الإنتاج ، الأمر الذي يتطلب اعتماد أساليب كمية وتحليل دقيق للقرارات التي تتخذها إدارة العمليات والإنتاج في المجالات المختلفة التي تغطيها هذه المادة وهي: التنبؤ بالطلب، واختيار الموقع والترتيب الداخلي للمرفق الإنتاجي، واستراتيجية المنتج، والطاقة الإنتاجية، وإدارة سلسلة التجهيز، والتخطيط وتصميم العملية، وإدارة وضبط الجودة والأيزو، والتخطيط الإجمالي، والجدولة والتتابع، وتخطيط الاحتياجات المادية.

(0-3:3) 305101 مقدمة في تطبيقات الحاسوب  
**Introduction to Computer Applications**  
متطلب سابق: P.T / 9601099

مقدمة تقوم بتعريف الطلاب على المفاهيم الأساسية للحاسوب، تطبيقات الحاسوب والانترنت. بالإضافة إلى كيفية استخدام الحاسوب وإدارة الملفات. كما يتعلم الطلاب في هذا المساق عملياً كيفية استخدام التطبيقات التالية:

Ms Word

Ms Excel

Ms PowerPoint

كما يحتوي هذا المساق على مقدمة في تصميم صفحات الويب وتدريب الطلاب على تصميم صفحات الويب باستخدام

تطبيق Ms Word.

(0-3:3) **301311 إدارة الموارد البشرية**  
**Human Resource Management**

متطلب سابق: 301101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم ادارة الموارد البشرية، وأهميتها، وطبيعتها، و وظائفها المتمثلة بوظيفة تكوين الموارد البشرية (تصميم وتحليل العمل، تخطيط الموارد البشرية، استقطاب الموارد البشرية، اختيار وتعيين الموارد البشرية)، تعويض ومكافأة الموارد البشرية (نظام تقييم الوظائف، نظام التعويض المالي المباشر، نظام المكافآت المالية، نظام المزايا الوظيفية الإضافية، نظام تقييم الأداء)، تدريب وتنمية الموارد البشرية (التدريب، التطوير والتنمية)، صيانة الموارد البشرية (توفير السلامة، توفير الصحة)، وعلاقات الموارد البشرية (دمج الموارد البشرية، علاقات العمل) و تحليل دور هذه الوظائف كالمشاركة في وضع السياسات و الاستراتيجيات.

(0-3:3) **302303 ادارة التأمين**  
**Insurance Management**

متطلب سابق: 302101

تعريف الخطر، إدارة الخطر، تعريف التأمين، وظائف التأمين، الأركان الأساسية لعقد التأمين، المبادئ القانونية لعقد التأمين، السمات القانونية لعقد التأمين، التأمينات العامة، تأمينات المسؤولية المدنية، التأمين البحري، تأمين السيارات، إعادة التأمين، التأمين الإسلامي، الضمان الاجتماعي.

(0-3:3) **303102 مبادئ المحاسبة (2)**  
**(2) Principles of Accounting**

متطلب سابق: 303101

الجرد والتسويات الجردية لعناصر قائمة المركز المالي، جرد النقدية، والمدنيين، وأوراق القبض والمخزون والاستثمارات قصيرة الأجل، والالتزامات المتداولة، إعداد القوائم المالية بعد التسويات.

(0-3:3) **304411 الريادة و بناء خطه عمل للمشروع**  
**Entrepreneurship and Building Business Plan**

متطلب سابق: 305320

أسس ريادة الأعمال، العقل الريادي، الإدارة الاستراتيجية في ريادة الأعمال، الأعمال الإلكترونية وريادة الأعمال، مصادر الأفكار للمشاريع الجديدة، أشكال الملكية التجارية وحقوق الامتياز، الفرق بين المساهمين وطبيعة الفرص العملية والتخطيط للأعمال الناشئة، وضع خطة عمل، وضع خطة تسويقية، وضع خطة مالية، وإدارة التدفق النقدي، ومصادر الأموال: حقوق الملكية والديون، والجوانب العالمية لريادة الأعمال.

(0-3:3) **304412 أدوات وتطبيقات الأعمال الإلكترونية**  
**e-Business Tools and Applications**

متطلب سابق: 307102

التعرف على أنظمة ادارة المحتوى و استخداماتها : فهم الية سير عمل هذه التطبيقات: كيفية اختيار أنظمة ادارة المحتوى المناسبة : التحقق من خصائص أنظمة ادارة المحتوى: اختيار أنظمة ادارة المحتوى للمؤسسات : الأنظمة المستضافة: أنظمة المصادر المفتوحة : الأنظمة المرخصة : مقارنة خصائص أنظمة ادارة المحتوى : مصطلحات في ادارة المحتوى ( Open Source, LAMP/WAMP/XAMP, FTP, Transferring files options, WYSIWYG ) ; ( Editors, Users privileges, Metadata ), كيفية تحسين اداء محركات البحث : التحليلات الخاصة بالبيانات على صفحات الانترنت: اليات اختيار أنظمة ادارة المحتوى : تخطيط لاستراتيجيات المحتوى : تحليل المحتوى : السيطرة على دورة حياة المحتويات: تهجير و نقل أنظمة ادارة المحتوى.

**(0-3:3) 305403 نظم و تطبيقات الوسائط المتعددة**

**Multimedia Systems and Applications**

متطلب سابق: 307102

المبادئ والتقنيات الحديثة لنظم الوسائط المتعددة وتدريب الطلبة على استخدام تطبيقاتها المختلفة. مقدمة في نظم تأليف الوسائط المتعددة واستخدام تقنياتها الأساسية مثل الصور الرقمية والرسوم والصور المتحركة والصوت والفيديو. أساليب وطرق تمثيل بيانات الوسائط المتعددة ومعالجتها واسترجاعها. مهارات تطوير مواقع ويب تفاعلية للتطبيقات الإدارية.

**(0-3:3) 306314 التسويق الإلكتروني**

**E - Marketing**

متطلب سابق: 305201305201

التسويق الإلكتروني مقارنة مع التسويق الرقمي وتطور الويب خلال السنوات ، تصميم الموقع الإلكتروني، محركات البحث التسويقية المدفوعة ، ادوات الترويج والاتصال الإلكتروني، التسويق بالعمولة ، استخدام غوغل ادز وغوغل اد سينس ، مراحل عملية اتخاذ الشراء الإلكتروني ، عملية الشراء الإلكترونية ، خبرة الزبون وسلوك المستهلك الإلكتروني ومراحل وضع خطة العمل الإلكترونية التسويقية.