

Program Intended Learning Outcomes

Digital Marketing Department

2023/2024

Upon successful completion of the **Digital Marketing** Program, the student is expected to be able to:

Outcome Domain
(K) Knowledge and Understanding
(I) Intellectual Skills
(P) Professional and Practical Skills
(T) General and Transferable Skills

Outcome Level
(A) Introducing concepts
(R) Reinforcing Concepts
(M) Mastering Concepts

MPLO1: معرفة المفاهيم والمهارات الأساسية في التسويق والتسويق الرقمي وتطبيقاته في الأعمال.

PLO1.01: التعريف بالمفاهيم الأساسية الخاصة بمفهوم التسويق الرقمي المعاصر. (K)

PLO1.02: توضيح المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي وتطبيقاته في مجال الأعمال التسويقية. (K)

MPLO2: تحليل المواقف التسويقية والتخطيط الاستباقي للبيئة التسويقية وبناء الاستراتيجيات التسويقية الملائمة.

PLO2.05: تحليل المواقف التسويقية في بيئة الأعمال. (I)

PLO2.06: التنبؤ والتجاوب مع التغيرات البيئية المختلفة في مجال التسويق الرقمي. (I)

PLO2.07: القدرة على وضع حلول للمشكلات ضمن السياقات ذات العلاقة. (I)

MPLO3: استخدام الادوات التكنولوجية الرقمية المعاصرة في تطبيقات الأعمال التسويقية.

PLO3.03: تطبيق المعرفة المتخصصة بالتسويق الرقمي في المهارات العملية. (P)

PLO3.04: تطبيق الاخلاقيات المهنية المتعلقة بالممارسات العملية في التسويق الرقمي. (P)

MPLO4: التواصل الفعال ضمن الفريق الواحد لتطبيق الممارسات التسويقية الرقمية بما يتلائم مع متطلبات السوق.

PLO4.08: العمل الجماعي ضمن الفريق الواحد باستخدام الاتصالات التسويقية الالكترونية. (T)