

## توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦٤٢٢ بحوث التسويق

### Marketing Research

متطلب سابق : ٣٠٢١١ + ٣٠١١٠٣

تهدف هذه المادة إلى التعريف ببحوث التسويق كأداة فاعلة لإدارة التسويق، وكيفية إجراء البحث التسويقي، وأساليب جمع البيانات الأولية والثانوية، ثم إعداد مشروع بحث تسويقي للتعريف بكيفية جمع وتحليل البيانات وكيفية كتابة التقرير النهائي لاتخاذ القرارات المناسبة.