

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦٤٢١ التسويق الدولي

International Marketing

متطلب سابق : ٣٠٦٢٠١

تهدف هذه المادة إلى التعريف بمفهوم التسويق الدولي وأهميته: أشكال الدخول إلى الأسواق الدولية، والمزيج التسويقي الدولي، وبحوث التسويق الدولية، ونظام المعلومات الدولية، وكيفية اتخاذ قرار التسويق الدولي. وكذلك إعطاء لمحة عن التسويق الدولي عبر الإنترنت ضمن البيئة الدولية المتغيرة وفي ظل مفهوم العولمة.