

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦٤٢٠ الإستراتيجيات التسويقية

Marketing Strategies

متطلب سابق : ٣٠١٤٠١

تهدف المادة إلى التعريف بالإدارة الإستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي للتسويق، خطواته الأساسية، كيفية صياغة المنظمة لرسالتها وتحديدها لأهدافها، تصميم محفظة أعمالها، وكذلك التعريف بالاستراتيجيات التسويقية ومنها: إستراتيجية تجزئة واستهداف الأسواق، إستراتيجية بناء المركز التنافسي، واستراتيجيات المنافسة، واستراتيجيات المزيج التسويقي الدولي.