

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦٣١٤ التسويق الإلكتروني

E - Marketing

متطلب سابق : ٣٠٥٢٠١

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بالمفاهيم المتعلقة بالتسويق الإلكتروني، والتغيرات التي سيحدثها في مجمل أنشطة التسويق، والشروط الضرورية لممارسته (خاصة في الدول النامية)، كما سيتم التطرق إلى تطبيق التقنية الإلكترونية وخصوصا الإنترنت على جميع عناصر المزيج التسويقي.