

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦٢٠٤ تسويق الخدمات

Services Marketing

متطلب سابق : ٣٠٦١٠١

تهدف هذه المادة إلى التعريف بالخدمة، أنواعها، تصنيفاتها، خصائصها التسويقية وأوجه الاختلاف بين السلعة والخدمة، مع التركيز على المزيج التسويقي للخدمات واستراتيجيات تسويق الخدمة، إضافة للتطرق إلى الموضوعات الحديثة في تسويق الخدمة مثل التسويق الدولي للخدمة، الجودة والخدمات، الإنتاجية والخدمات.