

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦٢٠٢ إدارة الترويج

Promotion Management

متطلب سابق : ٣٠٦١٠١

تهدف هذه المادة إلى التعرف بمفهوم الاتصال الترويجي وأهميته، تحليل النظام المتكامل للاتصال الترويجي، التعرف على مداخل الإقناع في الاتصال الترويجي، التعرف على البيئة العامة للاتصال الترويجي مع إعطاء فكرة عن تخطيط، تنفيذ وتقييم الأداء الترويجي، كما تهدف المادة إلى التعرف بعناصر المزيج الترويجي بشكل مفصل وهي الإعلان التجاري، والدعاية التجارية، والعلاقات العامة، والبيع الشخصي ووسائل تنشيط المبيعات.