

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦١٠١ مبادئ التسويق

Principles of Marketing

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التعريف بالتسويق، نشأته ووظائفه والمراحل التي مر بها، تحليل البيئة التسويقية، كيفية تجزئة السوق، دراسة سلوك المستهلك، بالإضافة إلى توضيح عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج) ، نظم المعلومات التسويقية والتسويق الدولي. إضافة إلى إعطاء فكرة عن التسويق الإلكتروني والمسؤولية الاجتماعية للتسويق.