

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٦٣٠٨ التسويق المصرفي

Banking Marketing

متطلب سابق : ٣٠٦١٠١

تهدف هذه المادة إلى التعريف بمفهوم التسويق المصرفي؛ الخدمة المصرفية، تطورها، العناصر المختلفة للمزيج التسويقي للخدمة المصرفية، والبيئة التسويقية للمصرف، وكيفية إعداد الخطة الإستراتيجية للقطاع السوقي، والمكانة الذهنية، وتميز الخدمات المصرفية، ووضع الاستراتيجيات التسويقية للمصرف، ونظم المعلومات التسويقية المصرفية. إضافة إلى تطوير الخدمات المصرفية الجديدة بما يتلاءم مع تطلعات العملاء المحليين والدوليين.