

توصيف المواد

(٣:٣-٠)

٣٠٤٢٠٣ استراتيجيات الأعمال الإلكترونية

E-Business Strategies

متطلب سابق : ٣٠٤١٠١

تهدف هذه المادة إلى تطوير معارف الطلبة المتصلة بصياغة الاستراتيجيات التنافسية للأعمال الإلكترونية. وتركز المادة على خطوات صياغة وتنفيذ وتقييم إستراتيجية الأعمال الإلكترونية والأدوات المستخدمة فيها، كما تناقش المادة التفكير الاستراتيجي التقليدي وأساليبه في إنشاء استراتيجيات الأعمال الحديثة. كما تعرف الطلبة على الأدوات المستخدمة في مسح البيئة الداخلية والخارجية للأعمال الإلكترونية، واستكشاف البدائل الإستراتيجية وتنفيذ الخيارات الإستراتيجية وتقييمها. ويتوقع من هذه المادة أن تعزز قدرة الطالب صياغة الرؤية والرسالة لاستراتيجيات الأعمال الإلكترونية واختيار النموذج المناسب لها. كما تتضمن موضوعات متصلة أخرى منها التحكم بتقنية المعلومات واقتصاديات.